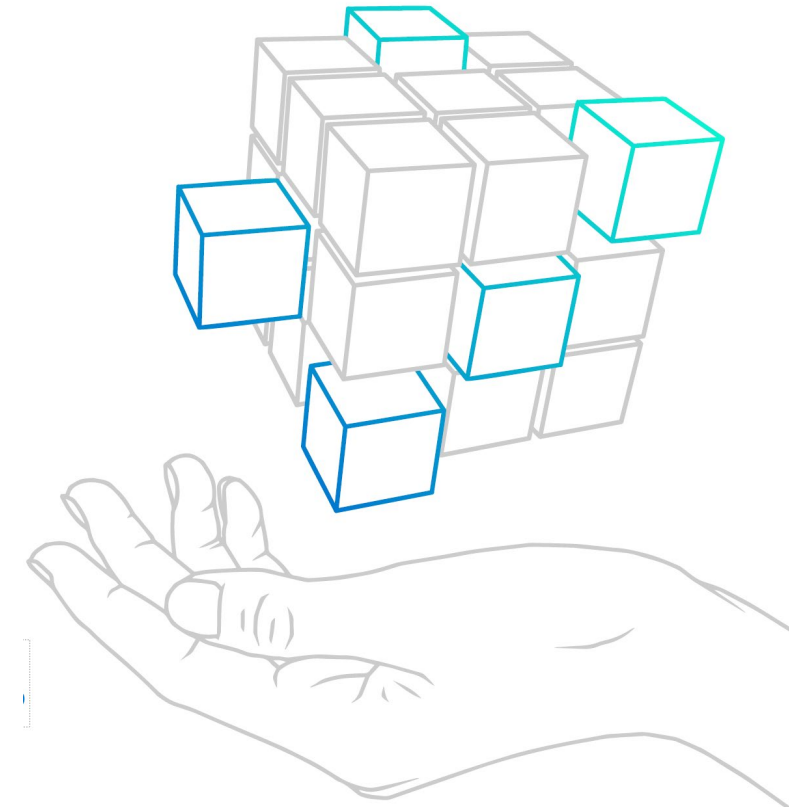


OPTIQUE CHIFFRES 2024

10 juin 2025

Extraits



LES DONNÉES SOURCES

- **La tendance Open Data**
 - **Années 80** création du concept inspiré de l'Open Source
 - **Années 90** cartographie, astronomie, climatologie
 - **2003** accès libre à la connaissance scientifique
 - **2011** lancement de data.gov aux États-Unis
 - **2015** Loi Macron – obligation d'ouverture des données publiques
 - **2016** Loi Lemaire: loi pour une République numérique et ouverture du site data.gouv.fr
- **Objectifs de l'Open Data en santé**
 - Transparence
 - Recherche et innovation
 - Amélioration des politiques publiques
 - Empowerment citoyen
 - Pilotage du système de santé



LES DONNÉES SOURCES

- **La réforme 100% santé**
 - **2018** premiers arrêtés
 - **2020** entrée en vigueur de la réforme du 100% santé
 - **07.2021** codes LPP détaillés et individuels pour les montures
 - **01.2022** codes LPP détaillés et individuels pour les verres
- **Objectifs du 100% santé**
 - Améliorer l'accès aux soins
 - Renforcer la transparence
 - Stimuler la concurrence



LES DONNÉES SOURCES

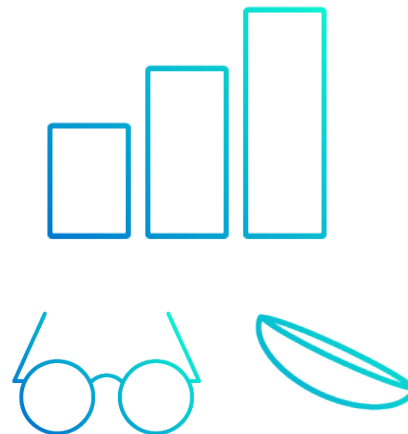
Data.gouv.fr



Réforme 100% santé



XXXX



XXX propose **pour la 1^{re} paire**:

- **Les volumes et montants de remboursements** de dispositifs médicaux, aides techniques, prothèses, soins dentaires, orthèses, etc.
- **Données agrégées** par code LPP, zone géographique (région, département), année, etc.
- Une publication annuelle, avec un historique remontant jusqu'à 2015 pour certaines données.
- Un découpage par **catégories de produits** ou d'actes.

AVERTISSEMENT



Malgré le soin apporté à l'analyse qui va vous être présentée, des erreurs peuvent s'être glissées.

Si vous repérez des éléments surprenants ou anormaux, nous vous remercions de nous les remonter.

Marché global

MARCHÉ OPTIQUE FRANCE 2024

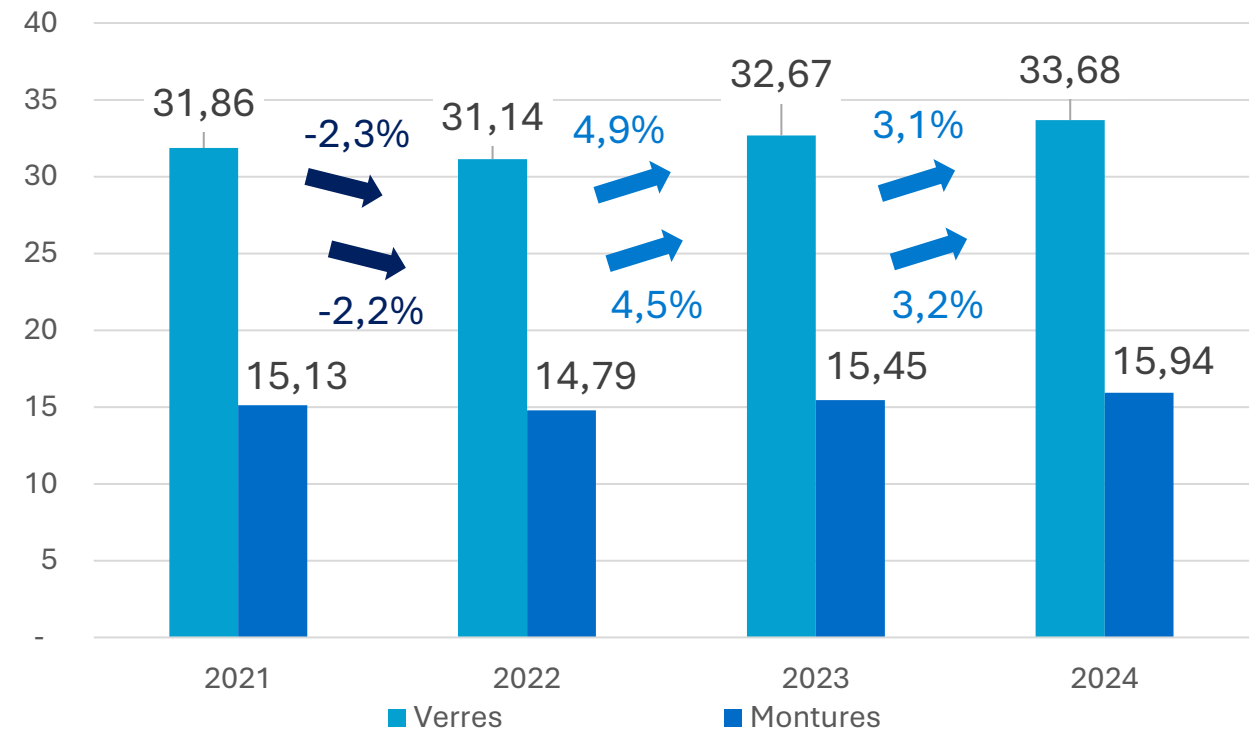
■ Verres

- **+3,1%** - 33,68 millions d'unités
- **Progressifs 46% / Unifocaux 52%**
La catégorie des progressifs est légèrement plus dynamique que les unifocaux (+3,5% pour les progressifs et +3% pour les unifocaux).

■ Montures

- **+ 3,2%** - 15,94 millions d'unités
- **Classe A:** la croissance en volume est tirée par la « Classe A » qui représente
 - **18,6%** des volumes de verre (+8,6% soit 6,25 millions d'unités)
 - **16,2%** des volumes de montures (+ 8,3% , soit 2,58 millions d'unités)

Volumes 1^{res} paires (en millions)



DYNAMIQUES DU MARCHÉ 2024

Dynamiques hétérogènes:

- **Régions:** monture et verres (croissance nationale +3,1%)
 - **+9,0%** en outre-mer
 - **+4,0%** en Pays de Loire
 - **>3,5%** dans les régions IDF (seulement montures), Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées
 - **<2,0%** en Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine
- **Sexe:** monture et verres
 - **+3,5%** pour les femmes (58,2% des ventes)
 - **+2,6%** pour les hommes (41,8% des ventes)
- **Âge:** monture et verres
 - **+1,8%** pour les 40-60 ans
 - **+3,8%** pour les 60+
 - **+4,0%** pour les moins de 19 ans
 - **+4,0%** pour les 20-40 ans



Verres

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN VOLUMES 2022 À 2024

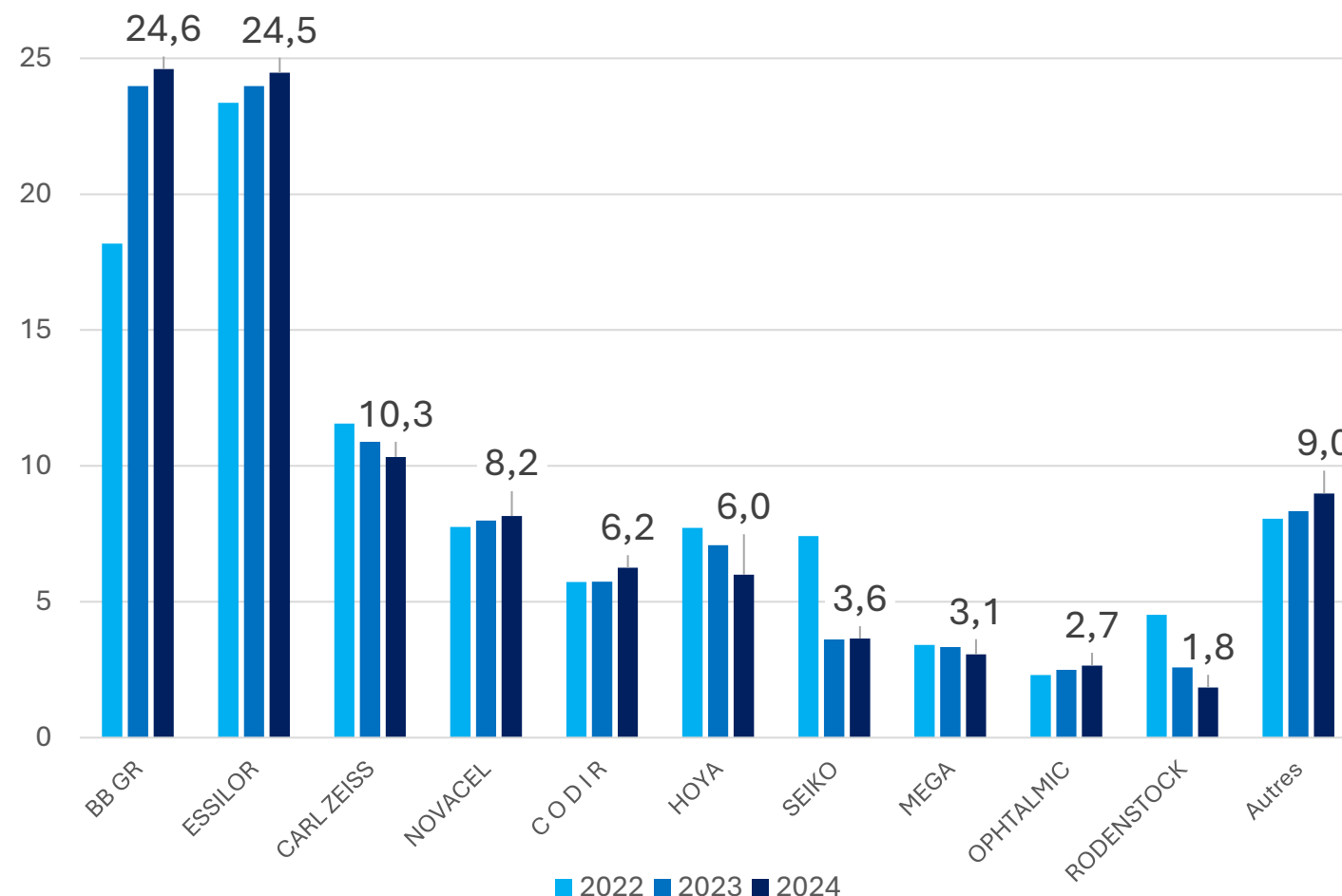


- Les entités du groupe **EssilorLuxottica** sont en croissance. Notamment **BBGR** affiche une **croissance spectaculaire**, gagnant plus de 6 points de part de marché en 2 ans.



- Les challengers reculent.
- CODIR** se distingue par une **progression continue**, dépassant les 6 %.

Parts de marché par fabricant (2022-2024)



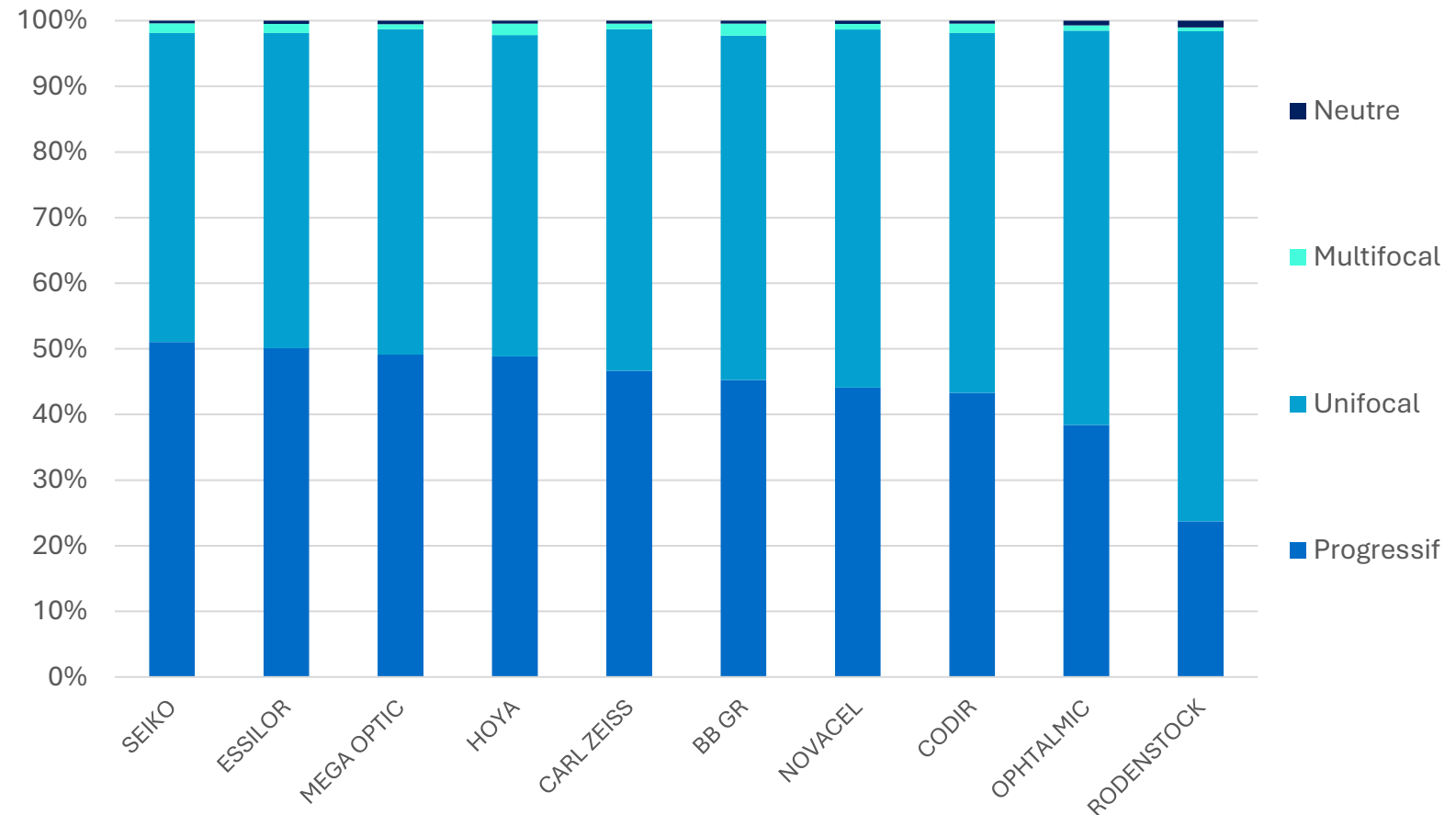
ÉVOLUTION DU MIX PAR DESIGN 2022-2024



Part des progressifs dans le mix

- **Essilor (+1,7 pts)**, **Novacel (+1,9 pts)** et **Ophtalmic (+2,1 pts)** améliorent nettement leur part de progressifs. Ils combinent croissance et montée en gamme.
- **BBGR (+0,8 pt)** affiche un mix stable, bien équilibré malgré une forte croissance. **Zeiss** et **Hoya** restent proches de la moyenne avec un mix quasiment inchangé.
- En revanche, **Rodenstock (-2,7 pts)**, **Mega Optic (-1,9 pts)** et **Seiko (-0,8 pt)** voient leur part de progressifs reculer.

Mix designs verres 2024



PARTS DE MARCHÉ RÉGIONALES 2024



EssilorLuxottica



NOVACEL

codir

HOYA

SEIKO

PRECISION FOR VISION



Ophtalmic
COMPAGNIE

R
RODENSTOCK



PARTS DE MARCHÉ RÉGIONALES – PROGRESSIFS

2024



EssilorLuxottica



NOVACEL

HOYA

codir

SEIKO

PRECISION FOR VISION



Ophthalmic
COMPAGNIE

R
RODENSTOCK



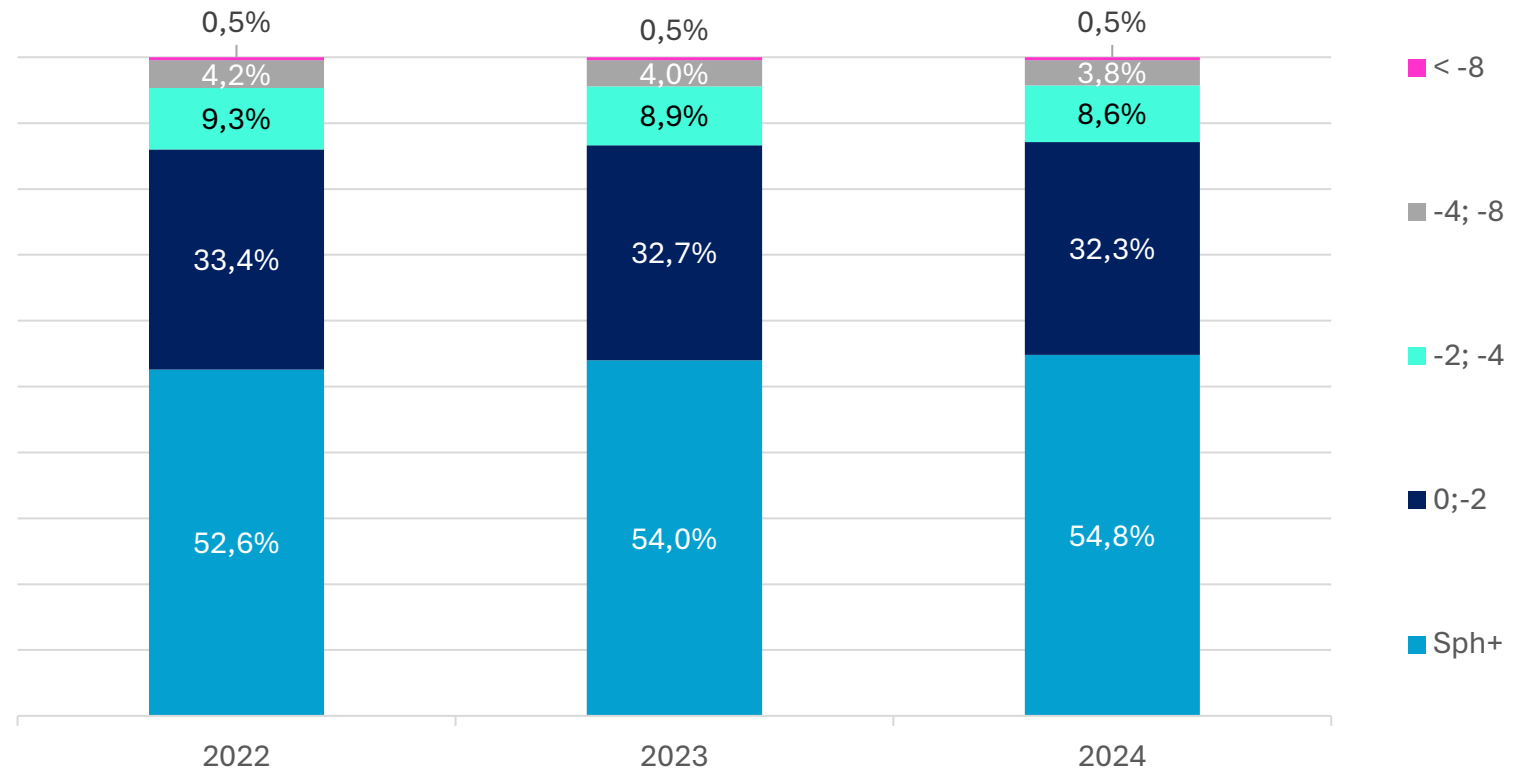
ÉVOLUTION DE LA MYOPIE 2022-2024



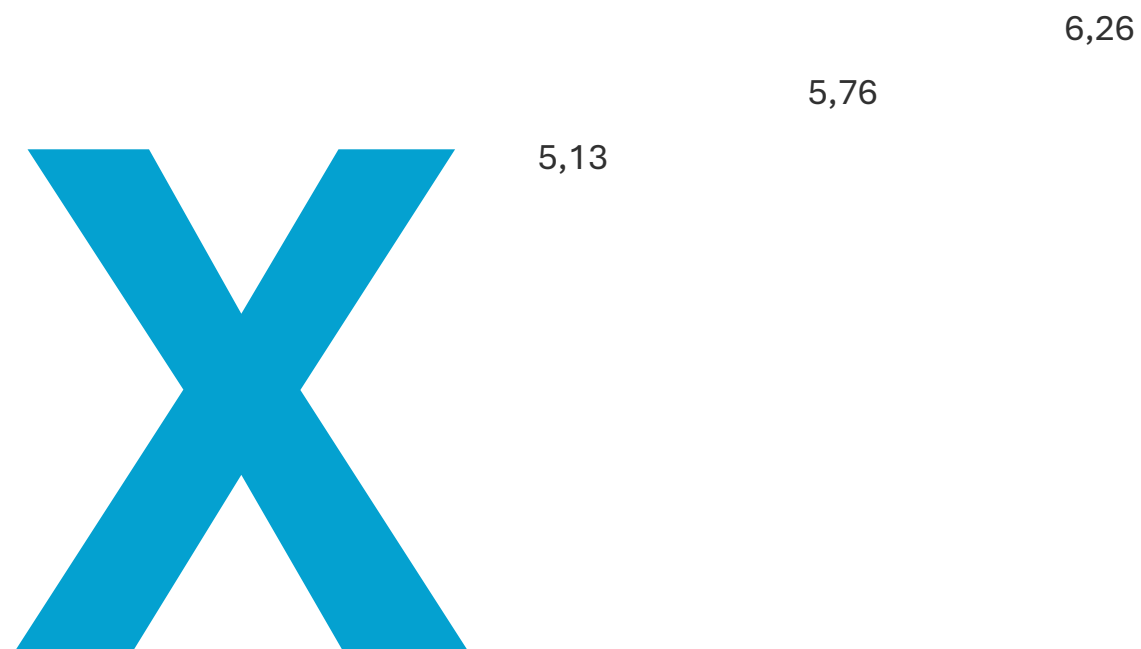
Pas de tendance significative

- Même si on voit, de façon surprenante, une progression continue de l'**hypermétropie** sur la période de 3 ans, la durée est sans doute trop courte pour voir une véritable tendance statistique se dégager.
- Ces chiffres sont à corrélérer avec une progression de 4% du nombre d'équipements sur la population des moins de 20 ans alors même que la population sur cette tranche d'âge est en légère diminution.
- Les codes LPP détaillés donnent la possibilité de conduire des analyses très fines.

Evolution des corrections pour les moins de 20 ans



ÉVOLUTION CLASSE A 2022-2024



PARTS DE MARCHÉ RÉGIONALES CLASSE A 2024



EssilorLuxottica

codir



LUNETTES POUR TOUS

HOYA



Ophthalmic
COMPAGNIE



CARACTÉRISTIQUES RÉGIONALES CLASSE A 2024

* Part de la Classe A en volume au niveau national: 18,6%



National

	A+B		Classe A		Classe B	
	Mix Volume	Mix %	Mix Volume	Mix %	Mix Volume	Mix %
TOTAL	33 677 881	100%	6 259 192	100%	27 418 689	100%
Unifocal	17 626 038	52,3%	3 962 981	63,3%	13 663 057	49,8%
Progressif	15 440 441	45,8%	2 217 220	35,4%	13 223 221	48,2%
Multifocal	459 744	1,4%	50 494	0,8%	409 250	1,5%
Plan	151 628	0,5%	28 497	0,5%	123 131	0,4%

Montures

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN VOLUMES 2022 À 2024



- Plus de 900 fabricants recensés.
- 20 fabricants représentent 69% du marché de la 1^{re} paire. Les 31% restants sont partagés par des acteurs vendant moins 30'000 montures par an (en 1^{re} paire).
- La part de marché du groupe EssilorLuxottica est en baisse.

Groupe EssilorLuxottica
20,1% en 2024



- Opal, CODIR et Octika sont en croissance
- Les montures achetées avant juillet 2021 ne représentent que 3,7% des ventes de 1^{re} paire (voir ↓).



CLASSEMENT DES LUNETIERS PAR CATÉGORIE



Couture

1.

EssilorLuxottica

2.

Safilo®

3.

MARCHON
a vsp vision company

4.

MARCOLIN
EYEWEAR

5.

DE RIGO
WE SHARE THE VISION

Créateur

etnia O.
BARCELONA

lafont.
PARIS

Woodys

CAROLINE ABRAM

PARIS
VARIATION DESIGN

Licence

★ OPAL

A D C L

"SPECIAL"
EYES
lunettes

SEAPORT ODLM
EYEWEAR GROUP

cco
CRÉATION CONCEPT OPTIQUE

Lunetier

OCTIKA

PG
pacificgroup

MOREL
LUNETIER FRANÇAIS DEPUIS 1880

CHARMANT
TITANIUM PERFECTION

FRANCE
oxibis®

MDD

GrandVision

codir

ALAIN AFFLELOU
Opticien et Acousticien

AUDIOPTIC
TRADE SERVICES

ATOL
BIEN VOIR. BIEN ÊTRE.

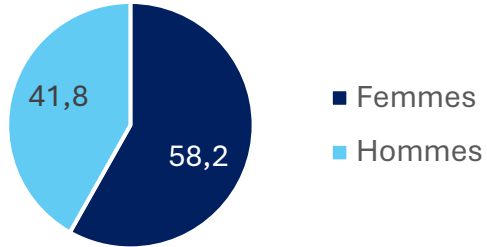
ÉVOLUTION DU MIX PAR CATÉGORIE 2022-2024



CATÉGORIES DE MONTURES PAR GENRE 2024



Ventes en volume %



- Le renouvellement des femmes est plus fréquent que selon des hommes
- La proportion d'homme qui se tourne vers la catégorie *Couture* est plus élevée que la proportion de femmes (**28,5%** vs **21,6%**)
- C'est l'inverse pour les *Licences* (**13,5%** vs **18,0%**)



CATÉGORIES DE MONTURES PAR ÂGE 2024



PARTS DE MARCHÉ RÉGIONALES CLASSE A 2024



- OPAL et Octika leader des montures « Classe A », suivis par les MDD des enseignes CODIR, GV et Lunettes Pour Tous
- Les lunettes en stock depuis avant juillet 2021 ne sont pas plus vendues en 2^e paire qu'en 1^{re} paire.



ON PEUT ALLER PLUS LOIN...

OPTIQUE CHIFFRES 2024

Une analyse détaillée et fiable des données de la CNAM
25 mai 2025



Groupement d'intérêt économique – SIRET 938599438
Siège : 7, rue Jean Mermoz – 78000 Versailles
Immatriculé au Registre du Commerce et des Sociétés de Versailles